

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE CU PREMIU OFERIT

1. Organizatorii și regulamentul oficial al campaniei promoționale

- a) Organizatorii campaniei (denumită în continuare „Campania”) sunt societățile din cadrul grupului de firme “SAZY”:
- SAZY MESTER SRL**, cu sediul în municipiul Odorheiu Secuiesc, strada II. Rákóczi Ferenc, nr.118, județul Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J19/62/2005**, având cod unic de înregistrare: **17152291** (în continuare “Organizatorul”), reprezentată de către Sandor Zoltan, administrator.
 - SAZY TRANS IMPEX SRL**, cu sediul în municipiul Odorheiu Secuiesc, strada Cădișeni, nr.76, județul Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J19/376/1996**, având cod unic de înregistrare: **8621852** (în continuare “Organizatorul”), reprezentată de către Sandor Zoltan, administrator.
 - SAZY TRADE SRL**, cu sediul în municipiul Odorheiu Secuiesc, strada Cădișeni, nr.76, județul Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J19/748/2004**, având cod unic de înregistrare: **16658720** (în continuare “Organizatorul”), reprezentată de către Sandor Zoltan, administrator.
- b) Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizatori.
- c) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii web www.sazy.ro
- d) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web www.sazy.ro.

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

- a. Campania este organizată de grupul de firme SAZY (care conține firmele mai sus prezentate) și se desfășoară pe puncturile de lucru al Organizatorilor. După cum urmează:
- Miercurea Ciuc, str. Toplita nr. 168
 - Odorheiu Secuiesc, str. II Rakoczi Ferenc, nr. 118
 - Odorheiu Secuiesc, str. Beclean, nr. 27
 - Cristuru Secuiesc, str. Timafalvi, fn.
 - Gheorgheni, Bul. Frăției, nr. 27
- b. Campania începe pe data de **21.05.2024, ora 07:00** și se termină pe data de **27.09.2024, ora 15:00**.

3. Condiții de participare la Campanie

- a) Campania se adresează tuturor **persoanelor fizice** identificabili prin nume și prenume, cu vârsta de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cu domiciliul /



reședința în România, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

- b) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- 1) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor;
 - 2) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul (a) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- c) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- d) Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- e) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorii rezervându-se dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- f) Participarea la această Campanie implică obligația participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

- a) Participanții la campanie trebuie să achiziționeze de la organizatori produse în valoare cel puțin 1000 de lei cu TVA inclus/factura pentru care primește câte o tombolă de participare pe fiecare 1000 lei întreg cumpărați, pe care depune în urna așezată la caseria punctului de lucru al societăților organizatoare. O persoană poate participa la concurs cu mai multe tombole, în raport cu valoarea facturii. (de exemplu dacă valoarea facturii este de 3246 RON, atunci clientul obține trei tombole de participare, câte una pentru fiecare 1000 Ron achitat)
- b) Tombola se va acorda după încasarea contravalorii produselor cumpărate, tombola se completează automat de Organizatori pe baza facturii sau pe baza bonului fiscal, dacă numele cumpătorului este introdus pe bonul fiscal. Introducerea clientului trebuie să cere de la personalul de vânzare. Compelarea tombolei și introducerea acesteia în urna colectoare cu inscripțiile campaniei reprezintă o validare expresă a intenției de participare a cumpărătorului la prezentă Campanie, acordul expres cu privire la utilizarea datelor personale în scopul derulării Campaniei fiind esențială pentru valabilitatea tombolei și participării la extragere.



5. Premiul campaniei și valoarea acestuia

- a) Premiul oferit este de Hyundai Bayon, având o valoare totală de **69.547** RON inclusiv TVA (valoare de piață fără TVA de **58.442,86** RON, TVA aferent fiind de **11.104,14** RON).

6. Acordarea premiului

- a. În data de **27.09.2024, ora 15:00** se închide campania. În data de **27.09.2024** se organizează la sediul Organizatorului SAZY TRANS IMPEX SRL tragerea la sorți printre Participanții eligibili la prezenta campanie în urma căreia se adjudecă premiul Campaniei.
- b. Tragerea la sorți se realizează prin extragerea din totalul tombolelor recepționate la toate punctele de vânzare, de către o persoană desemnată în acest scop de Organizatori, prin extragere manuală, în prezenta unui notar public, la adresa din **Miercurea Ciuc str. Toplita nr. 168 jud. Harghita.**
- c. Participantul care a câștigat premiul va fi contactat în următoarea zi, iar numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina oficială Facebook al Organizatorilor.
- d. În cazul în care într-un interval de **24 ore** câștigătorul nu răspunde la mesajul privat, pierde dreptul la premiu și se organizează o nouă tragere la sorți după același mecanism prevăzut în prezentul capitol.
- e. Premiul va fi predat câștigătorului la adresa Miercurea Ciuc str. Toplita nr. 168, jud. Harghita pe bază de proces verbal de predare – primire semnat la preluare. Premiul trebuie să intre în posesia câștigătorului în termen maxim de 15 zile calendaristice de la comunicarea oficială a rezultatului tragerii la sorți pe pagina oficială Facebook al Organizator
- f. Câștigătorul premiului trebuie să păstreze inscripționările, reclamele de pe auto turism pe o perioadă de un an de la data predării.

7. Taxe și impozite

- a) Organizatorii se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 08/09/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8. Limitarea răspunderii

- a) Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.



- b) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor.
- c) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri/validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorilor este definitivă.
- d) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 26.09.2024, inclusiv. Orice contestație sosită după această dată nu vor fi luate în considerare.
- e) Nici o eroare în datele furnizate de către participanți/ eventualul câștigător; acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informării privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- f) În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.

9. **Politica de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal**

- a. Prin prezentul Regulament, Organizatorii se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- b. Astfel, Organizatorii garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- c. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizații confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorilor, trimise la adresa acestuia menționată la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorii va oferi confirmarea în mod gratuit.
- d. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizatorii, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- e. Dreptul de opoziție: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie



prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorilor sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorilor menționată la pct. 1.1 de mai sus.

- f. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizatorii.

10. **Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majora și cazul fortuit**

- a. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, care împiedică desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Forța majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- c. Cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizatori și care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- d. Organizatorii sunt exonerate de răspundere în caz de încetare a Campaniei înainte de termen în situația producerii unui eveniment ce constituie forța majora sau caz fortuit.
- e. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorilor.

11. **Litigii**

- a) Eventualele litigii apărute între Organizatorii și participanții la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Actul s-a tehnoredactat și autentificat la Biroul Individual Notarial Szabo Noemi, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, trei exemplare au fost eliberate părților.

SAZY MESTER SRL

prin **S.S.Sándor Zoltán**

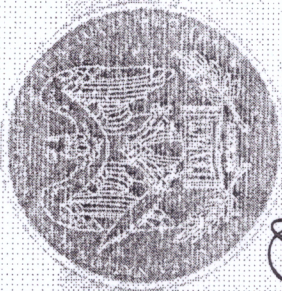
SAZY TRANS IMPEX SRL

prin **S.S.Sándor Zoltán**

SAZY TRADE SRL

prin **S.S. Sándor Zoltán**





ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Registrul Național de Evidență a Notarilor Publici

Licență

de funcționare nr. 5/3621/08.01.2016

În baza prevederilor

- art. 39 alin. (3) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare;
- art. 59 din Regulamentul de aplicare a Legii notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, aprobat prin Ordinul ministrului justiției nr. 2333/C/24.07.2013;
- deciziei nr. 49/29.12.2015 a Colegiului director al Camerei Notarilor Publici Târgu Mureș;
- deciziei nr. 2/06.01.2016 a Biroului executiv al Consiliului Uniunii Naționale a Notarilor Publici din România

se autorizează funcționarea,

Biroului Individual Notarial Szabo Noemi cu sediul în localitatea MIERCUREA CIUC, Str. Marlon Aron nr. 16, jud. HARGHITA din cadrul circumscripției Judecătorei Miercurea Ciuc, Camera Notarilor Publici Târgu Mureș, în care își va desfășura activitatea notarul public:

1. Szabo Noemi, numit prin Ordinul ministrului justiției nr. 3721/C/04.1.2015 și înregistrat în Registrul Național de Evidență a Notarilor Publici sub nr. 2081/2013.

Prezenta licență este valabilă până la retragere, încetarea activității biroului notarial sau apariția unor modificări în modul de funcționare a biroului și va sta la baza emiterii certificatului de înregistrare în Registrul Național de Evidență a Notarilor Publici.

Data eliberării 08.01.2016

Președinte,

Notar Public Dumitru Viorel Mănescu

