

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE CU PREMIU OFERIT

Organizatorii și regulamentul oficial al campaniei promoționale

- a) Organizatorul campaniei (denumită în continuare „Campania”) este societatea **SAZY TRANS IMPEX SRL** cu sediul în Mun. Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 168, județul Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1996000376195**, având CUI: 8621852, capital social **323.200 RON**, reprezentată prin **Sándor Zoltán**, administrator.
- b) Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizatori.
- c) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii web www.sazy.ro
- d) Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web www.sazy.ro.

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

- a. Campania este organizată de grupul de societăți SAZY (care conține societățile descrise mai sus) și se desfășoară pe întreg teritoriul României,
- b. Campania începe pe data de **15.02.2026, ora 07:00** și se termină pe data de **24.09.2026, ora 19:00**.

3. Condiții de participare la Campanie

- a) Campania se adresează clienților societăților organizatoare:
 - i. **persoane fizice** identificabili prin nume și prenume, cu vârsta de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cetățeni români cu domiciliul în România, cetățeni străini cu reședința obișnuită stabilită în România, care dețin un act de identitate aflat în termen de valabilitate, eliberat de autoritățile din România, sau cetățeni străini, care posedă un Cod de Identificare Fiscală (Număr de identificare fiscală) eliberat de A.N.A.F.
 - ii. **persoane juridice și categorie asimilată acestora (persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, entități care desfășoară activități de liberă practică/profesii liberale etc.)** identificabili prin denumire, adresă sediu, cod de înregistrare fiscală și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

PAGINĂ IN ALB





b) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- 1) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - 2) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul (a) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție);
 - 3) clienții societății, persoanele fizice sau juridice, care au restanțe de plată neachitate conform condițiilor contractuale încheiate cu societățile organizatoare
- c) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- d) Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- e) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorii rezervându-se dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- f) Participarea la această Campanie implică obligația participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

- a) Participanții persoane fizice la campanie trebuie să achiziționeze de la organizatori produse în valoare de cel puțin 1000 de lei cu TVA inclus/factura pentru care primește câte o tombolă de participare pe fiecare 1000 lei întregi cumpărați, pe care depune în urna așezată la caseria punctului de lucru al societăților organizatoare. O persoană poate participa la concurs cu mai multe tombole, în raport cu valoarea facturii. (de exemplu dacă valoarea facturii este de 3246 RON, atunci clientul obține trei tombole de participare, câte una pentru fiecare 1000 Ron achitat)
- b) Participanții persoane juridice la campanie trebuie să achiziționeze de la organizatori produse în valoare de cel puțin 5000 de lei cu TVA inclus/factura pentru care primește câte o tombolă de participare pe fiecare 5000 lei întregi cumpărați, pe care depune în urna așezată la caseria punctului de lucru al societăților organizatoare. O persoană juridică poate participa la concurs cu mai multe tombole, în raport cu valoarea facturii. (de exemplu dacă valoarea facturii este de 10246 RON, atunci clientul obține două tombole de participare, câte una pentru fiecare 5000 Ron achitat)
- c) Tombola se va acorda după încasarea contravalorii produselor cumpărate.

5. Premiul campaniei și valoarea acestuia



PAGINĂ ÎN ALB

Premiul oferit de organizator este un autoturism marca **Hyundai**, tipul **NEW TUCSON**, având o valoare totală de **30.500 EUR** inclusiv TVA.



Acordarea premiului

- a. În data de 24.09.2026, ora 19:00 se încheie campania. În data de **25.09.2026** se organizează la sediul Organizatorului tragerea la sorți dintre Participanții eligibili la prezenta campanie în urma căreia se adjudecă premiul Campaniei.
- b. Tragerea la sorți se realizează de Organizator prin tragere la sorți, în prezența unui notar public, la adresa Mun. Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 168, județul Harghita.
- c. Participantul care a câștigat premiul va fi contactat în următoarea zi, prin mesaj privat, transmis electronic, pe adresa de contact furnizată de participant, iar numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina oficială Facebook al Organizatorilor. Organizatorul nu răspunde pentru exactitatea datelor furnizate de participanți.
- d. În cazul în care într-un interval de **24 ore de la contactare**, câștigătorul nu răspunde la mesajul privat, pierde dreptul la premiu și se organizează o nouă tragere la sorți după același mecanism prevăzut în prezentul capitol.
- e. Premiul va fi predat câștigătorului la adresa Mun. Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr. 168, județul Harghita pe bază de proces verbal de predare – primire semnat la preluare. Premiul trebuie să intre în posesia câștigătorului în termen maxim de 15 zile calendaristice de la comunicarea oficială a rezultatului tragerii la sorți pe pagina oficială Facebook al Organizator
- f. Câștigătorul premiului trebuie să păstreze inscripționările, reclamele de pe autoturism pe o perioadă de un an de la data predării.

7. Taxe și impozite

Prezenta campanie se desfășoară în vederea stimulării vânzărilor; tratamentul fiscal aplicabil fiind cel reglementat de Legea nr 227/2015 privind Codul fiscal.

- a) În cazul câștigătorului persoană fizică:
Organizatorii se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor persoane fizice cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 08/09/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- b) În cazul câștigătorului persoană juridică:
Tratamentul fiscal aplicabil cu privire la impozitul datorat va fi cel reglementat de Legea nr 227/2015 privind Codul fiscal.

Toate costurile ce decurg din ridicarea bunului câștigat obținut precum și toate taxele aferente bunului oferit în cadrul Campaniei precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a bunului câștigat, fără a se limita la cheltuieli cu transportul



PAGINĂ ÎN ALB



și cazarea, cad exclusiv în sarcina câștigătorului. Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiului Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorului validat. Persoana fizică sau juridică câștigătoare este exclusiv răspunzătoare pentru completarea și depunerea oricărei declarații ce va fi necesară cu privire la primirea premiului, după intrarea în posesia acestuia.

8. Limitarea răspunderii

- a) Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.
- b) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor.
- c) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri/validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorilor este definitivă.
- d) Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 26.09.2024, inclusiv. Orice contestație sosită după această dată nu vor fi luate în considerare.
- e) Nici o eroare în datele furnizate de către participanți/ eventualul câștigător; acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informării privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- f) În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.

9. Politica de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal

- a. Prin prezentul Regulament, Organizatorii se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- b. Astfel, Organizatorii garantează tuturor participanților la Campanie (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.
- c. Dreptul de acces la date: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizații confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorilor, trimise la adresa acestuia menționată la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorii va oferi confirmarea în mod gratuit.



PAGINĂ ÎN ALB



- d. Dreptul de intervenție asupra datelor: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a obține de la Organizații, la cerere și în mod gratuit: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special a datelor incomplete sau inexacte; notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- e. Dreptul de opoziție: orice participant (persoană vizată) are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele Organizatorilor sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorilor o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorilor menționată la pct. 1 de mai sus.
- f. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie, identificarea și înregistrarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizatorii.
- g. Refuzul unui Participant declarat câștigător de a i se procesa datele personale în scopul prezentei Campanii cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizatori, Participantul declarat câștigător fiind astfel descalificat automat.

10. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majora și cazul fortuit

- a. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, care împiedică desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Forța majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- c. Cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizatori și care pune în imposibilitate Organizatorii de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- d. Organizatorii sunt exonerati de răspundere în caz de încetare a Campaniei înainte de termen în situația producerii unui eveniment ce constituie forța majora sau caz fortuit.

PAGINĂ ÎN ALB



- e. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând în baza deciziei unilaterale a Organizatorilor.



11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizatorii și participanții la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

Tehnoredactat pe baza modelului transmis de reprezentanții societăților organizatoare, editat și autentificat la BIN Szabó Noémi, cu sediul în Municipiul Miercurea Ciuc, județul Harghita, azi la data autentificării, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial, fiind eliberate 4(patru) duplicate, din care 3(trei) exemplare s-au eliberat pe seama părții semnatare și un exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR

SAZY TRANS IMPEX SRL

Reprezentată de
Administrator

S.S.Sándor Zoltán

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL SZABO NOEMI
Licența de funcționare nr.5/3621/08.01.2016
SEDIUL MIERCUREA CIUC, str.Marton Aron, nr.16
JUDEȚUL HARGHITA

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.131
Anul 2026 luna februarie ziua 02

În fața mea, Szabó Noémi, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

SÂNDOR ZOLTÁN, cetățean român, cnp. 1730716192467, domiciliat în municipiul Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr.66, județul Harghita, identificat prin cartea de identitate seria HR nr.635211/06.07.2020 eliberată de SPCLEP M.Ciuc, în calitate de administrator al **SAZY TRANS IMPEX SRL**, cu sediul în municipiul Miercurea Ciuc, str. Toplița, nr.168, județul Harghita, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita sub nr.1996000376195, cod unic de înregistrare: 8621852,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 100,00 Ron + 21,00 Ron TVA prin bon fiscal nr.0008/02.02.2026.

Notar public,
Szabó Noémi
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
..... exemplare, de
SZABÓ NOEMI, notar public,
astăzi, data autentificării actului, are
aceeași forță probantă ca originalul și
constituie titlu executoriu în condițiile legii.
Notar-public,



[Handwritten signature]